



## LE PARCOURS START-UP CHALLENGE

### Créez, entreprenez et innovez avec Start-up Challenge !

Imaginé pour les étudiants de Pré-Master et de Master 1 (PM et M1) du programme Grande École ayant un projet de création d'entreprise, le parcours Start-Up Challenge vous permet de bénéficier d'un coaching individuel, de suivre des masterclasses, des workshops collectifs et de participer à une compétition nationale. 20 projets sont sélectionnés par niveau d'études (PM et M1) pour y participer. La grande finale, réunissant les finalistes, se déroulera en mai 2021 à Station F devant un jury (investisseurs, Alumni, partenaires...). Grâce au Start-Up Challenge, vous aurez la formidable opportunité de tenter l'aventure entrepreneuriale, de tester vos idées et de vous dépasser tout en poursuivant vos études.

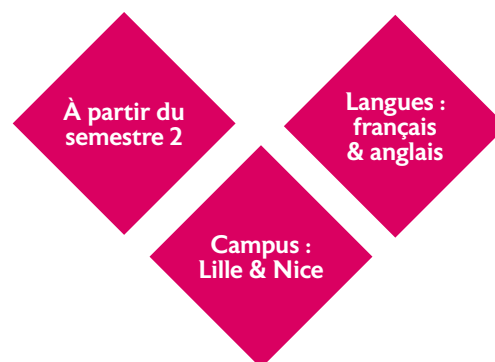


“ J’ai intégré le parcours Start-Up Challenge et y développe mon projet de start-up, Park4me. Les professeurs sont talentueux et à l’écoute. Le Start-Up Challenge m’a permis de conceptualiser encore plus vite mon idée, d’être guidé tout au long de ma progression. Comme les professeurs et les élèves sont des clients potentiels, en échangeant avec eux, j’ai pu trouver des réponses à des myriades de questions pertinentes auxquelles je n’avais pas du tout pensé. Les cours m’ont permis de revenir sur des points que je pensais acquis et de les perfectionner. Ce parcours est vraiment enrichissant ! Enfin, j’ai opté pour le parcours Imp’Act qui me permet avoir un emploi du temps aménagé qui m’a permis de consacrer toutes mes après-midis à la création de mon entreprise et à mes entraînements de hand-ball. ”

**Philippe Kamdem**  
EDHEC - 2023

### ◆ EDHEC À STATION F

Station F est le plus grand campus international de start-up au monde. Un espace de co-working de 80 places est dédié aux start-up EDHEC en accélération et en levée de fonds. Au programme : workshops thématiques, coaching personnalisé, pitch sessions mentoring ou encore, ateliers de co-design...



### ◆ LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et appliquer la méthodologie du Lean Start-Up
- Identifier une opportunité de marché
- Imaginer et construire une offre innovante et différenciante par rapport à la concurrence
- Définir et connaître ses différentes cibles de communication
- Identifier et démarcher ses partenaires clefs
- Déterminer un modèle économique pertinent et viable
- Proposer un projet de start-up ambitieux
- Pitcher son projet avec succès

### ◆ THÉMATIQUES ABORDÉES

- Lean start-up
- Positionnement concurrentiel
- Design Thinking
- Expérience utilisateur - UX
- MVP (Produit Minimum Viable)
- Modèle économique (BM)
- Pitch

## TEMPS FORTS DU PROGRAMME

PRÉ-REQUIS	23 OCT 2020	NOV & DÉC 2020	JAN 2021	MAI 2021
Être étudiant en Pré-Master ou Master 1 (Lille/Nice)	Date limite du dossier de candidature	Sélection sur vidéo	Coaching individualisé & Masterclass	Évaluation finale du jury

### ◆ ÉVALUATION FINALE DU JURY

Basée sur deux critères :

- Mise en pratique des concepts théoriques
- La motivation, l'implication et l'assiduité

### ◆ APRÈS LE PARCOURS

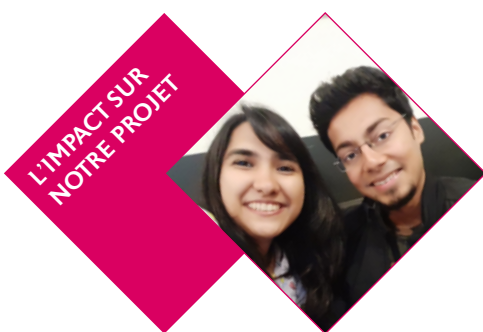
Accompagnement individuel au sein de l'incubateur et accélérateur EDHEC Entrepreneurs.



### COMMENT POSTULER ?

Dépôt des candidatures avant le **23 octobre 2019**

Pour toute information, contactez : [sabrina.boughgha@edhec.edu](mailto:sabrina.boughgha@edhec.edu)



“ Nous travaillons sur «Dogwards», une plate-forme web qui permet plus facilement que jamais aux amoureux des chiens et aux propriétaires de chiens de développer des liens avec les gens de leurs quartiers respectifs.

Elle est basée sur la géolocalisation des utilisateurs qui, à leur tour, aidera à construire des communautés locales de personnes qui aiment les chiens. Le parcours a mis l'accent sur le fait que «faire» est plus important que «penser». Ainsi, au lieu de passer notre temps à réfléchir si une idée en vaut la peine ou non, nous avons appris que la meilleure façon de le découvrir est de la mettre en pratique. De convertir les idées en réalité. Les séances de coaching nous ont guidés dans la bonne direction durant cette première phase de notre projet. ”

**Riya Anand Goyal et Noel Godwin Saldanha,**  
EDHEC-2022

### ◆ L'ACCOMPAGNEMENT : COACHING & MASTERCLASS

- **Le coaching** est un temps d'échange et de réflexion pour la mise en place de stratégies de réussite sur le terrain (définition d'offre, acquisition clients, conception, business model...);
- **Les Masterclasses** sont des rendez-vous clés tournés vers des connaissances théoriques essentielles pour entreprendre. Ce sont également des moments privilégiés de partage d'expérience.



Promo 2018-2019

Le Start-up Challenge est avant tout tourné vers l'esprit d'entreprendre. La confrontation à la réalité est essentielle tout au long du parcours. L'autonomie, votre capacité d'adaptation et votre ténacité sont également primordiales pour favoriser le développement du projet. Le coach quant à lui s'attache à recentrer le projet autour des problématiques clés, à canaliser votre énergie, vous incite à rester au plus proche du besoin client et vous challenge ! Concrètement, il vous aide à vous poser les questions fondamentales et à trouver les bonnes réponses.

Plus d'informations, rendez-vous sur [ge.edhec.edu](http://ge.edhec.edu)