

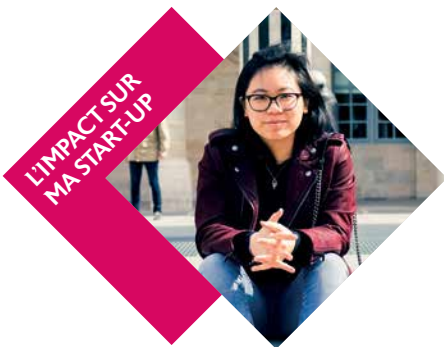
PARCOURS START-UP BOOST, MASTER EDHEC

Créez, entreprenez et innovez avec le parcours Start-up Boost !

L'étude réalisée par l'EDHEC NewGen Talent Centre* démontre que parmi les étudiants sortant des classes préparatoires et intégrant les grandes écoles de management, un tiers se voit comme entrepreneur plutôt que salarié. L'EDHEC répond à cette demande grâce à ce parcours innovant.

Le Start-up Boost a été imaginé pour vous, étudiants de l'EDHEC ayant un projet de création d'entreprise. Ce parcours est accessible dès votre année de Pré-Master ou en Master 1. Il vous permet de travailler et faire grandir votre projet entrepreneurial en bénéficiant d'un accompagnement sur-mesure tout en poursuivant vos études grâce à un emploi du temps aménagé.

Concrètement, vous serez dispensé de tout ou d'une partie de vos électifs. Pendant le 2^{ème} semestre, vous bénéficierez d'un coaching une fois tous les 15 jours de façon individuelle ou collective. C'est une formidable opportunité de tenter l'aventure entrepreneuriale, de tester vos idées et de construire votre réseau tout en poursuivant vos études.



« Le parcours Start-up Boost est une belle expérience qui m'a permis de penser de manière plus concrète et pratique. Grâce à ce parcours, j'ai été confrontée à l'évolution constante de l'environnement de mon projet, comme l'arrivée d'un nouveau concurrent par exemple. À nous de réagir et de prendre les bonnes initiatives ! En plus du coaching, les sessions collectives étaient très instructives : j'ai partagé mon avis sur les projets des autres et ai également pu recevoir de nombreux conseils. Ce contact avec des étudiants intéressés par l'entrepreneuriat et qui rêvent de se lancer m'a vraiment plu ! L'état d'esprit est souvent positif et encourageant. Le challenge du parcours, c'est de rester motivée jusqu'au bout et d'avancer à un bon rythme dans son projet ! »

Laurence CHEUNG, Française
Étudiante Master 1, EDHEC 2019
Projet : Drink'n'joy

◆ THÉMATIQUES ABORDÉES

- Lean Start Up
- Juridique
- Financier
- Marketing & Selling
- Pitch

◆ LES OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Comprendre et appliquer la méthodologie du Lean Start-Up
- Faire un plan d'acquisition client, trafic, utilisateurs
- Prospector et vendre en B2B et B2C
- Comprendre les enjeux de la propriété intellectuelle et de la protection des marques
- Choisir la meilleure structure juridique pour votre start-up
- Écrire une projection financière à 12 mois de votre activité (cash flow, compte d'exploitation)
- Pitcher votre projet avec succès

◆ SUCCESS STORY DU PARCOURS

+100 projets étudiants depuis 2015.



*Étude : EDHEC NewGen Talent Centre 2015

Le déroulé du parcours

PRÉ-REQUIS	27 OCT. 2017	DÉC. 2017	JAN. 2018	MAI 2018
Être étudiant en Pré-Master ou Master 1 (Lille/Nice)	Deadline dossier de candidature	Pitch de sélection devant le jury du Start-Up Boost	Coaching individualisé + Workshops (pendant le 2 ^{ème} semestre)	Évaluation finale du jury

ÉVALUATION FINALE DU JURY

Basée sur deux critères :

- **La qualité des supports produits et les progrès** (évolution de la stratégie, créativité...)
- **La motivation, l'implication et l'assiduité**

APRÈS LE PARCOURS

Accompagnement individuel au sein de l'incubateur EDHEC Young Entrepreneurs.



« Ce parcours montre la volonté de l'EDHEC de développer l'entrepreneuriat en libérant un temps précieux aux étudiants au profit de leur projet.

Les étudiants qui s'engagent dans le parcours Start-up Boost ont l'envie et la fibre entrepreneuriale. Notre rôle est d'encourager et soutenir cette dynamique. Le Start-up Boost contribue sans aucun doute au développement transversal des talents et à la révélation des potentiels entrepreneurs de demain. »

Jean-Michel LEDRU,

Directeur Incubateur
EDHEC Young Entrepreneurs
et MSc in Entrepreneurship
& Innovation

MÉTHODOLOGIE: COACHING & WORKSHOP

L'accompagnement s'articule autour d'un coaching individualisé et de workshops collectifs de 2h maximum.

- **Le coaching** est un temps d'échange et de réflexion pour la mise en place de stratégies de réussite sur le terrain (définition d'offre, acquisition clients, conception, business model...).
- **Les workshops collectifs** organisés entre étudiants-entrepreneurs sont des moments privilégiés de partage d'expérience. Ces rendez-vous sont particulièrement tournés vers l'écoute et la co-construction (sous l'orientation du coach et mentor).

Le Start-up Boost est avant tout tourné vers l'esprit de l'action. La confrontation à la réalité est essentielle tout au long du parcours. L'autonomie, votre capacité d'adaptation et votre ténacité sont également primordiales pour favoriser le développement du projet ; le coach quant à lui s'attache à recentrer le projet autour des problématiques clés, canaliser votre énergie, vous challenger et vous incite à rester au plus proche du besoin client. Concrètement, il vous aide à vous poser les questions fondamentales et à trouver les bonnes réponses.

SITES

Campus de Lille et Nice.

FRAIS DE SCOLARITÉ

Aucuns frais supplémentaires.

COMMENT POSTULER ?

Dépôt des candidatures **avant le 27 octobre 2017**

Pour toute information, contactez: sabrina.boughagha@edhec.edu.